

首頁 > 刊物列表 > Vol. 20 > 當代謬思女神來自電腦運算？
NO LIMITS

科技 X 創意

當代謬思女神來自電腦運算？

文 | Chenjou

科技不但來自人性，也反過來豐富人性。不再只是讓畫面變得更清晰，聲音聽得更清楚，如今科技更全面且深入影響生活，在大數據的訓練下，甚至能創造人類意想不到的內容，成為施展創意的助手。不論音樂、視覺，或文字工作者，都能感受科技的角色愈來愈鮮明。它能让看不懂五線譜的使用者按按滑鼠就寫出歌，讓上萬字的文章短短數秒被歸納整理，甚至幫助小說家完成傑出的作品。就算不從事創作，而是一個想尋找新鮮體驗的觀眾，也受益良多。不用出門，登入ARTOGO這樣的線上沉浸式展覽平台，立刻身歷其境，看見全球最新潮的藝術作品，這是過去無法想像的。當然，事物都有一體兩面。一旦科技涉足創作領域，勢必帶出著作權的爭辯。最主流的辯論，包括用來訓練人工智慧的大數據來源是否侵權，以及創作的過程中多少比例仰賴科技能夠被接受？這是一場漫長的討論。但起碼至今人們都有基礎的共識：無論科技是多麼優秀的助手，終究只是助手。事物的好壞與意義，人類擁有最終的決定權，也應該負起決定的責任。

音樂・全年無休的智慧歌單

美妙的音樂何處尋？AI編給你聽。網路上有許多24小時全年無休放送的YouTube音樂頻道，主打永遠也聽不完的Lofi音樂，被認為都是AI的傑作。Lofi音樂意指用不完美方式錄製的曲子，經常包含雜音或模糊的聲響效果，是一種獨特的風格。近來在Threads引發討論的「what is？」YouTube頻道，便主推Lofi專輯。被認為是AI所編，是因為這些一週一更，有著簡約質感封面，內含舒緩、安定人心曲子的線上專輯，更新速度實在太快，量太大，並且風格質感都相當穩定。從前只有貴族能欽點作曲家寫歌，如今AI能自行譜曲，讓原本已經聽不完的歌單，繼續綿延到不見盡頭。自動生成的音樂，無法做到當年貝多芬在音樂史上的突破，卻擁有零成本，並且不出差錯的特色。雖然目前沒有證據，證明包括「what is？」在內許多免費音樂頻道是由AI操刀，但當自動生成音樂的門檻降到極低時，類似的頻道只會愈來愈多。對聽眾來說，絕對是極具吸引力的新選擇。

一鍵生成流行樂

用AI創作專輯很難嗎？一點也不。Google隨便都能找到一隻手數不完的音樂生成工具：Suno、Udio、AIVA、Mubert……無論是誰都能輕鬆駕馭。不懂樂理也無妨。以Suno來說，只要選擇語言，輸入歌詞，挑選曲風，再決定想由男聲或女聲演唱，稍等三到五分鐘，曲子就誕生了。水準及完整度之高，令人吃驚。雖然無法針對曲子做細節的微調，也無法透過相同指令，兩度產製一樣的曲子，但這種讓人一秒變身作曲家的軟體，還是帶來

不小的震撼。對想過過創作癮的人來說，當然是好消息，但對專業作曲家和音樂公司而言，無疑是沉重的一擊。由於Suno、Udio始終沒有公布究竟使用什麼資料庫訓練AI模型，索尼音樂、環球唱片、華納音樂等數間音樂大廠，和美國唱片協會，群起對這些新創公司提出訴訟，認為他們未經同意使用有版權的音樂。而Suno對這些指控也未正式否認，因此引發更多討論。無論如何，這股激辯可能還會持續。因為連全球最大AI晶片供應廠輝達（Nvidia），近日也展示一款AI模型「Fugatto」，只要輸入文字，就能生成音效或新奇的聲響，顯見人工智慧音樂的熱門程度有多高，而背後牽涉的市場利益自然也不能小覷。但如何享有科技的便利，又不損害千百年來人類投注於創作的心意，依然是道難題。

藝術・宏達電再現梵谷視界

位於巴黎左岸的奧賽美術館（Musée d'Orsay），2023年秋天推出一檔打破該館史上最多參觀紀錄、將近80萬人次觀看的展覽《梵谷的調色盤》（La Palette de Van Gogh）。該展以AR沉浸式體驗，再現梵谷生前使用的色彩，以及他所看見的世界。讓虛擬世界彷彿成真的背後助力，是宏達電旗下的新創科技藝術團隊HTC VIVE Arts。該機構的宗旨，是推動創新科技與藝術的結合。不只奧賽美術館，HTC VIVE Arts也和羅浮宮、泰特現代美術館、V&A博物館等一線機構合作，亦直接與藝術家攜手創作。例如，2022年，藝術家暨電影製作人曾吳，在HTC VIVE Arts的協助下，先於威尼斯雙年展的軍火庫碼頭放映取材自美國小說《白鯨記》的影像作品，又在緊接而來的巴塞爾藝術博覽會，呈現改編版的15分鐘影片。戴上HTC VIVE的特製眼鏡，就能進入鯨魚優游的海洋世界。另外像著名的國際藝術家卡普爾（Anish Kapoor）、瑪麗娜（Marina Abramović）等人，也都曾和HTC VIVE合作展出VR作品。是推手也是平台，宏達電用科技凝聚創意，分享給全世界。

倫敦蛇形藝廊擁抱數位科技

成立自1970年的蛇形藝廊（Serpentine Galleries），一直以前衛的藝術和建築展品聞名，是藝文愛好者造訪倫敦時不會錯過的聖地。如此走在時代尖端的美術館，不會忽視世界的規則正被科技改寫。其藝術總監漢斯（Hans Ulrich Obrist），十年前就開始規劃科技藝術部門，展開和「Google藝術與文化」，甚至是韓國流行音樂天團BTS的合作，策畫多檔數位科技展。漢斯宣布2024年是「AI年」，找來人工智慧藝術的先驅雷菲克（Refik Anadol），透過展覽「地球的迴響：生命檔案」，表現科技的魅力。雷菲克從全球十餘處雨林和海洋蒐集視覺和聲音的數據，輸入電腦後，自動生成出不斷變換的圖像。蛇形藝廊的牆壁成為裝載這些圖像的畫布，走入館內，彷彿造訪奇幻迷宮，看見雨林和珊瑚礁以極美的樣貌在身邊綻放，也同時被提醒，如果真實環境不斷遭受破壞，這一切終將消逝。

「我們把自然的數據輸入AI，並以產出的結果，提高人們對美麗和自然界複雜性的認識，」雷菲克接受媒體採訪時指出。他曾把這件作品帶到世界經濟論壇，呼籲各國領袖重視自然保育。但他更看重在蛇形藝廊能直面一般大眾，激起更多人愛護地球的決心。

文字・ChatGPT寫出芥川賞小說？

文學界曾感覺和科技圈距離遙遠，如今卻無法如此斷言。2022年底問世的ChatGPT猶如一場旋風，迅速成為全球人類的聊天對象。2024年初，日本最高純文學榮譽芥川賞的得主九段理江，大方承認其得獎作品《東京都同情塔》，有大約5%的內容是原封不動從ChatGPT挪來。報導一出，大眾譁然，人們質疑「這樣還算文學創作嗎」。但評審之一的平野啟一郎即刻在X（推特）發文澄清，希望大家不要斷章取義。因為小說的主題正是AI，描述一位打造收容犯罪者高塔的女建築師，對充斥人工智慧語言的社會感到不適，但依舊努力活下

去的故事。作者使用ChatGPT產出「像AI說的話」，而非撰寫內文劇情。「使用ChatGPT創作，未來可能會產生問題，但我確信《東京都同情塔》沒有這種情況，」平野啟一郎表示。換言之，九段理江其實是很聰明地讓科技成為輔助工具。自動生成的文字和小說結合的界線難辨，她卻很警醒地把AI放在應有的位置。她不諱言，自己在生活中經常和ChatGPT對話，詢問對他人講不出口的事。AI已是生活的一部份，她也會繼續活用這項工具，寫出更多有趣的故事。

新聞業的AI攻防戰

在台灣觀賞美國大選總統辯論會的轉播，會發現候選人一邊講話，逐字稿同步呈現在螢幕上，而且已經翻成中文了。人工智慧對新聞業影響之大，不難想像。即便是全球最具影響力之一的媒體《紐約時報（The New York Times）》，也不得不正視時代在改變。不久之前，《紐約時報》還極力反對生成式AI技術「手伸太長」，指控OpenAI在未獲得授權的情況下，逕自擷取新聞內容，使他們損失數十億美元的收入。但與此同時，這間媒體龍頭也大力招募人工智慧的工程師，並在今年（2024）十月，發佈使用AI技術的原則——他們會活用AI爬梳大數據，以及產出文章的摘要，但一切都在編輯台的把關下。最重要的是，絕不會使用AI撰寫文章，所有報導依舊仰賴專業記者的文筆。這篇聲明彷彿也成為全球新聞業的準則。如何活用科技而不反被制約？人類還是得替最後的結果負責。就像人工智慧能即時把音檔轉成文字、翻譯成不同語言，卻依然存在許多錯誤。科技充其量能協助快速處理重複性高的雜務，但真正重要的是什麼，人腦必須更清楚。

用想像力賦予種子新生命！

BEYOND CLASS

穿越時空的教室：從安迪沃荷到未來森林

回文章列表